

## DAFTAR PUSTAKA

Apriliansa. E. (2011) Hubungan antara modal psikologi dengan kinerja guru. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : UMS

Azwar, S. (2010). *Test Prestasi. Fungsi dan Pengembangan Pengukuran Prestasi Belajar*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Bappenas. (2016). Penguatan UMKM untuk Pertumbuhan Ekonomi yang Berkualitas. *Warta KUMKM Vol.5 No.1. 2016*. Di akses dari [https://www.bappenas.go.id/files/8014/8116/6753/Warta KUMKM 2016 Vol 5 No 1.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/8014/8116/6753/Warta_KUMKM_2016_Vol_5_No_1.pdf)

Bula, H.O. (2012). Evolution and Theorie entrepreneur: Critical Review perspective. *Journal of Business and Commerce. Vol. 1. No.11 pg.70-90*. Diakses dari [http://ku.ac.ke/schools/business/images/stories/research/evolution\\_business.pdf](http://ku.ac.ke/schools/business/images/stories/research/evolution_business.pdf)

Dariyo, A. (2004.) *Psikologi Perkembangan Remaja*. Jakarta :Ghalia

Gupta, V., & Singh, S. (2014). Psychological Capital as Mediator of The Relationship Between Leadership and Creative Performance Behaviors. *International Journal of Human Resource Management*, 25. 1373–1394. Di akses dari [https://www.researchgate.net/publication/263222063 Psychological capital as a mediator of the relationship between leadership and creative performance behaviors Empirical evidence from the Indian RD sector](https://www.researchgate.net/publication/263222063_Psychological_capital_as_a_mediator_of_the_relationship_between_leadership_and_creative_performance_behaviors_Empirical_evidence_from_the_Indian_RD_sector)

Hadi, S. (2002). *Statistik Psikologi*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

Hadi,S. Wicaksana, W. Tibyan, F. Setyahadi, T.W. (2018). Buku *Kerja Pendamping PLUT KUMKM*. Jakarta : Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah.

Hadiyati, E. 2012. Kreativitas dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Pemasaran Kewirausahaan Pada Usaha Kecil. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan Volume 1 No. 3 September 2012 Halaman 135-151*. Di akses dari <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/17975/17886>

Hejazziey, D. (2009). Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Lembaga Keuangan Syariah (Lks) Untuk Mengentaskan Kemiskinan dan Pengurangan Pengangguran. *Jurnal Penelitian*. Fakultas Syariah dan Hukum Jakarta. Di akses dari <https://media.neliti.com/media/publications/194933-ID-pemberdayaan-koperasi-usaha-mikro-kecil.pdf>

Kamus Besar Bahasa Indonesia, (2002) Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta: Balai Pustaka.

Kasmir. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Luthans, F., & Youssef, C. M. (2007). Emerging Positive Organizational Behavior. *Journal of Management*. Vol 33. 321–349. Di Akses dari <https://psycnet.apa.org/record/2007-08098-003>

Maitri, L. Purba, D.E. (2018). Hubungan antara Fleksibilitas Sumber Daya, Modal Psikologis dan Perilaku Kerja Inovatif. *Jurnal Psikologi*, Volume 14 Nomor 1, Juni 2018. Di akses dari [https://www.researchgate.net/publication/327316895\\_Hubungan\\_antara\\_Fleksibilitas\\_Sumber\\_Daya\\_Modal\\_Psikologis\\_dan\\_Perilaku\\_Kerja\\_Inovatif](https://www.researchgate.net/publication/327316895_Hubungan_antara_Fleksibilitas_Sumber_Daya_Modal_Psikologis_dan_Perilaku_Kerja_Inovatif)

McClelland, David C. (1997). *Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs*. The Achieving Society.

Nasution, A.H., Noer, B.A., Suef, M. (2007). *Enterpreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship*. Yogyakarta : Andi

Nasution. (2004). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Yogyakarta : Andi

Nurfaizal. Y. (2016). Modal Psikologis Kreatif. *Jurnal Pro bisnis*. Vol.9.(2). Di akses dari <http://ejournal.amikompuurwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/442/392>

Palilingan (2014). Pengaruh Kreativitas, Entrepreneurship dan Kecerdasan Kompetitif Terhadap Kinerja Pimpinan Program Studi. *Invotec*, Volume X, No.2, Agustus 2014 : 153-168. Di akses dari <https://media.neliti.com/media/publications/66416-ID-pengaruh-kreativitas-entrepreneurship-da.pdf>

- Purnomo, H. (2015) Peran Mentalitas dan Kreatifitas dalam Membentuk Entrepreneur Umkm yang Berkarakteristik. *Prosiding seminar nasional 4th uns sme's summit & awards 2015 "Sinergitas Pengembangan UMKM dalam Era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)"*. Surakarta : UNS. Di akses dari [https://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/21/2016/01/hadi-purnomo-prosiding-sme-s-combinedpdf\\_1.pdf](https://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/21/2016/01/hadi-purnomo-prosiding-sme-s-combinedpdf_1.pdf)
- Riyanti, B.P. 2003. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Rulevy DF., Parahyanti, E. (2016). Hubungan *Psychological Capital* dan Perilaku Kerja Inovatif Di Industri Kreatif: Studi Pada Karyawan Perusahaan XYZ. *Jurnal Psikogenesis, Volume 4, No.1, Juni 2016*. Di akses dari <http://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/Jurnal-Online-Psikogenesis/article/view/521>
- Supriyanto (2014). *How to become a successful entrepreneur*. Yogyakarta : Andi.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto. A. (2011). *Perkembangan Anak Usia Dini*. Jakarta:Kencana
- Sutanto, A. (2013). *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia.
- Tjiptono F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Winardi, J (2005). *Entrepreneur & entrepreneurship*. Jakarta : Kencana.
- Wiratmo, M. (2006). *Pengantar Kewiraswastaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Zimmerer, T. (2008). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zubair A. Kamal, A. (2017). Perceived Authentic Leadership, Psychological Capital, and Creative Work Behavior in Bank Employees. *Summer 2017, Vol. 32, No. 1*. Di akses dari <http://www.pjprnip.edu.pk/pjpr/index.php/pjpr/article/viewFile/385/403>